

▶ シネアド作品指定上映パッケージ

12/22公開 『劇場版 SPY×FAMILY CODE：White』 指定シネアドパッケージ



人気テレビアニメ「SPY×FAMILY」初の劇場版、原作者が監修する完全新作ストーリー。各映画館チェーンを話題作にてシネアドを上映いただけるパッケージです。

CM上映期間	2023/12/22 (金) ~ 2024/1/4 (木)	TOHOシネマズパッケージでは最低期間の保証はしておりません。想定期間内に動員の達成が見込まれる場合は途中でもCM上映は終了となる場合があります。
--------	-------------------------------	---



パッケージルール

原則、各映画館チェーンにて該当作品が上映される全ての劇場でCMが上映されます。(申込時に満枠がある場合は除外の場合あり)

動員数保証について

動員数保証の設定があるパッケージの場合、CM上映期間内に設定動員数が未達成の可能性がある場合、一部の映画館でそのままCM上映を延長、提示した保証動員数達成までCM上映を続けます。(各映画館により諸条件が異なる場合があります。)

● 企画料金一覧 (税別)

各企画の詳細、上映劇場はお問合せください

*公開劇場数は企画作成時の想定を含む予定であり、直前まで変更の可能性があります。

映画館チェーン	公開予定劇場	動員数保証	15秒CM	30秒CM	上映関連費	備考
TOHOシネマズ	69~71劇場	動員数保証 77万人	770万円	1,232万円	71万円	※その他期間での設定あり ※最低期間の保証はありません。
イオンシネマ	93~94劇場	動員数保証 65万人	650万円	1072.5万円	60.4万円	※その他期間での設定あり
イオンシネマ (ライト版)	56~57劇場	動員数保証 32.5万人	455万円	682.5万円	38.2万円	※その他期間での設定あり
ユナイテッドシネマ/ シネプレックス	41劇場	動員数保証 21.6万人	324万円	540万円	24万円	※その他期間での設定あり
MOVIX	22劇場	動員数保証 9万人	177.3万円	295.7万円	27万円	※11月以降お申込みの料金です
109シネマズ	19劇場	動員数保証 9万人	135万円	225万円	38万円	※その他期間での設定あり

12.22

Fri.

official

劇場版 SPY×FAMILY CODE：White

配給 東宝

ジャンル アニメ/スパイ/コメディ/ファミリードラマ

人気テレビアニメ「SPY×FAMILY」初の劇場版、原作者が監修する完全新作ストーリー。



監督	片桐崇
メインキャスト	江口拓也、種崎敦美、早見沙織、松田健一郎
あらすじ	旅行中の列車内で謎の怪しげなトラックを発見したアーニャが、その中身であるチョコレートを誤って飲み込んでしまったことにより、数々のハプニングに見舞われる。なんと、そのチョコレートには、世界平和を揺るがす重大な秘密が隠されていたことも発覚し、フォージャー家の面々が世界の命運を握ることに…。

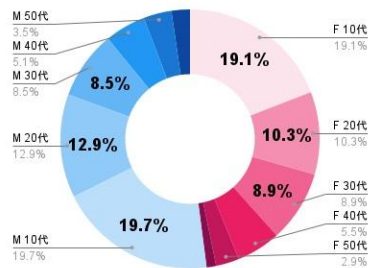
想定 映画館鑑賞者層

10～20代を軸に幅広い

原作コミックファン
アニメファン

前作/類似作品等によるサンライズ社想定

参考作品「劇場版 呪術廻戦 0」



Filmmarks Insights for Marketing

原作

コミック 「SPY×FAMILY」 遠藤達哉

閲覧数・コメント数・発行部数における最高記録を次々と更新するなど、集英社のマンガアプリ『少年ジャンプ+』史上初の大ヒット作に。WEB媒体で若年層に浸透。

●あらすじ
赤の他人だったスパイの男、殺し屋の女、超能力者の少女が「仮初の家族」を築き、「家族としての普通の日常」を送るために日々のトラブルと奮闘するホームコメディ

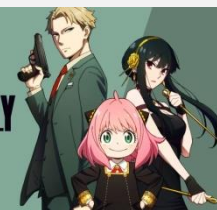
2019・集英社
(ジャンプコミックス+)
既刊10巻 (22年12月現在)

累計発行部数
2,900万部
を突破



- アニメ化
テレビ東京系/深夜枠
- ・SEASON1 (2022)
第1クール 4月期
第2クール 10月期
- ・SEASON2 (2023)

大手動画配信サービス
軒並み1位
を記録



☑ 2019年の連載時から現在まで、マンガ賞、トレンド賞などを席巻。特筆すべきは、Z世代、JK/JC、TikTokやInstagramなどSNS関連でも1位を記録。

次にくるマンガ大賞
2019 1位

このマンガがすごい
2020 オトコ編 1位

Yahoo!検索大賞
2022 1位

JC・JK流行語大賞
2020上半期 1位

Z世代トレンド
ランキング2022 2冠

SNS流行語ランキング
年間大賞2022 1位

完全新作オリジナルストーリーで描かれる、世界一壮絶な家族旅行

上映注意事項・素材納品について

▼CM上映にあたっての注意事項

- *お申し込みいただいた時点での満枠の劇場がある場合にはCM上映劇場から除外となる場合があります。それにより料金や保証設定数（ある場合）に変更が生じる場合は事前に協議をさせていただきます。
- *広告テーマ及び内容により、興行会社による事前上映可否審査が必要となります。その際は、内容確認のための素材をご用意願います。
- *興行会社の定める特別興行（舞台挨拶など）につきましてはCM上映はございません。
- *上映の順番のご指定はお受けできかねます。
- *一時的な映写機故障及び自然災害等不測の事態によりやむなく上映を中止せざるを得なかった場合につきましては補填等の措置はございませんのでご容赦ください。
- *上映期間中、同業他社のCM等が入る可能性がございます。
- *・下記映画館がプランに含まれる場合、記載の特別スクリーンでは興行都合によりCMは上映されません。（通常スクリーンのみCMが上映されます。）
イオンシネマシアタス心斎橋・グランシアター／イオンシネマ岡山・グランシアター／ミッドランドスクエアシネマ ドルビー シネマ

▼動員保証企画に関して

動員（入場者数）保証が付帯している企画については以下の流れで進行します。

基本ルール

上映前

- ・作品公開日や上映映画館は直前まで変動の場合があります。お申込み時に当該パッケージの最新の劇場、保証動員を確認ください。

上映開始

- ・CM出稿開始後、上映スタート数日の入場者数をもとに媒体元及び弊社にて保証数達成を検討。未達成の可能性がある場合は、随時CM上映を延長して達成まで続けます。

延長期間

- ・延長期間は状況を判断し、当初の映画館もしくは一部の映画館のみで継続します。
- ・作品指定の場合、作品や枠状況によりCM指定作品の追加や変更、全スクリーンでの上映へ切替となる場合がありますので予めご了承ください。

*CMモニター証はパッケージで定められた予定期間分のみの発行となります。

*その他、映画館チェーン毎の事情により細かい進行や規定が異なる場合がありますので詳しくはお問い合わせください。

▼素材納品スケジュール／素材詳細

上映スタート日（金曜日）の8営業日前まで

映画初日の都合等で金曜日以外にCM上映が開始される場合は、直前の金曜日スタートと同じ納品締切となります。

納品仕様

フォーマット	MOV（コーデック H.264、ProRes422） MP4
画面サイズ	1920（横）×1080（縦）
フレームレート	①24P（23.98fps）[TOHOシネマズ以外で上映の場合] ②30P（29.97fps）[TOHOシネマズで上映の場合] ※TOHOシネマズのプレミアムスポット枠は①
ビットレート	20Mbps以上推奨
音声	2ch／5.1ch ※5.1chの場合は納期が3営業日早まります。
音量	-20.0LKFS ～ -24.0LKFS ※上記音量基準の範囲外で納品された場合は弊社にて調整を行います。
セーフティ領域	90% ※領域外に文字等を配置した場合、切れる可能性があります。
カラーバー	不要（捨てカットも不要）

- ※プログレッシブ（インターレス解除）で納品ください。
- ※CM本編前後0.5秒は無音声でお願いします。
- ※素材タイトル、広告主名が分かるものを納品時に添付してください。

【フレームレートについて】

弊社では異なるフレームへの変換はシステム上で自動変換致します。コマ数変更により素材の表現内容によって、まれに文字や画像にガタつきが生じる可能性があります。（例：横パンやテロップが横や縦にスクロールなど。）