



集客UPを狙う WEB施策



株式会社教通によるWEB施策 宣伝資料

2022年12月期～3月期



きっかけの WEB施策

- ✓ 現状を打破したいと思っている…
- ✓ 困っているけれど相談する相手がいない…
- ✓ サービスをもっと知ってもらいたいけど、自力では難しい…



どなたでもご利用いただける教通のWEB施策がおすすめ！

広告やPR、セールスプロモーション「**なんでも**」ご相談ください！！
WEB施策×オフライン広告施策にも自信があります！



WEB施策を
すべてノンストップでご提供しています。

WEB施策
×
広告施策も
自信があり
ます！



SEO対策



WEBサイトの上位表示
対策を実施しています。
コンテンツ・インタビュー
記事作成も
お申し付けください。

WEB施策

「最初から最後まで」
なんでもご相談ください。

ご希望に合わせた
ご提案をいたします。



WEB広告



Google・Yahoo!
SNS広告も
ご出稿いただけます。
1回～ご出稿可能です。

WEBサイト制作

WEBサイトは24時間
365日働く営業マンです。
「綺麗なだけじゃない」
サイトを制作・改修
いたします。



ECサイト制作

ECサイトは
必要不可欠です。
0からECサイトの制作を
お手伝いいたします。

SNS運用

目的に合わせた各種SNSア
カウントをご提案します。
SNSキャンペーンも
実施可能です。



WEB施策
×
広告施策も
自信があります！

教通のWEB施策について

ご相談～実行までの流れ



広告に関すること
「**なんでも**」
ご相談ください。

最適なご提案
をします。
WEB以外の広告も
ご提案可能です。

ご契約後、
WEB施策が
スタートします。
クライアント様の
成功をサポート
します。

レポートにて成果
をご報告します。
※詳細は施策によ
り異なります。

WEB施策の結果を
踏まえ、次回以降
の**新しいご提案**を
いたします。

「期間限定で、
広告を出せるの？」

まずは、**お困りのこと**や**ご予算**をご相談ください。
最適な施策を実施するため、お打合せから開始いたします。



生活者の行動フェーズから見るWEB施策

生活者の行動

スキマ時間にSNSを見ていたら、新しいサービスの広告が流れてきた！

気になるから、もっと知りたい！
正確なことを知りたいから、Googleで調べよう。

インフルエンサーが、同じサービスを使っている！SNSアカウントもあるからフォローしよう♪

ずっと、こういうサービスが欲しかった！
一回このサービスを使ってみたい！

SNSアカウントはLIVE配信や投稿で新しい情報を教えてくれる。今日はストーリーにスタンプ押してみよう。



情報獲得
受動的
にサービスを知る

出会う
積極的
にサービスを知る

理解する
サービスを経験する

購買行動
ECサイトで購買する

ファン化
ファン化を促す

効果検証
効果を確かめる

SNS広告

(Instagram・Twitter・TikTok・LINE・Facebook)

認知拡大の第一歩は、**SNSを通じたアプローチ**が効果的です。

サービスの内容ターゲット層を踏まえてSNS媒体を選びます。

検索広告

(Google・Yahoo!)

サービスを知った後、生活者は**公式の情報**で信頼性を確かめます。

流入を促す検索広告が有効です。
また、公式サイトの整備も重要です。



SNSキャンペーン

(Instagram・Twitter・TikTok・LINE・Facebook)

世界観に触れることで、サービスへの共感が深まります。

理解を深めるためにも、キャンペーンなどプロモーションが活用されます。

ECサイト

「集客目的」で制作

生活者の中でサービスへの熱が高まると、来店やECサイトを通じた**購買行動**につながります。

ECサイトの整備が重要になってきます。

SNS運用

(Instagram・Twitter・TikTok・LINE・Facebook)

購買行動の後も、配信やSNSアカウントを通じた**コミュニケーションが重要**です。

生活者の自然な投稿であるUGCの活用が注目されています。

レポート でご報告

※詳細は施策により異なります。

WEB施策の利点の一つは「**数値で検証が可能**」であることです。
数値を踏まえて、施策の検証を行います。

次回施策では、より**ぴったりの訴求**になるようご提案いたします。

ご提案施策の一例

与件例（WEB施策）

ECサイトの流入数を
増やしたい…



①プチプラコスメ (ECサイト)

ターゲット例
✓10～20代女性
✓コスメ好き

②高級腕時計 (USED・店舗)

ターゲット例
✓40～50代男性
✓ビジネス層

認知度を
あげたい…

③飲食店 (店舗)

ターゲット例
✓20～60代男女
✓カレー好き

季節の
新サービス
を知って
欲しい…



①プチプラコスメ施策例

Instagram広告→ECサイト整備→検索広告→Instagramアカウント→Instagramキャンペーン

②高級腕時計施策例

FaceBook・Google/Yahoo!のバナー広告→公式WEBサイト整備→検索広告

③飲食店施策例

LINE・YouTube広告→公式WEBサイト・ECサイト整備→検索広告→LINEアカウント→LINEキャンペーン

**WEB施策
×
広告施策
もお任せください**



お気軽に ご連絡ください！

株式会社教通

お問い合わせ先
デジタル広告部：山本



広告やPR、
セールスプロモーション
「なんでも」
ご相談いただき33周年！

本社住所

千代田区九段南3-9-1 九段サザンビル5F

電話番号

代表：03-6261-3330

直通：090-9139-5711

メール

m.yamamoto@iandk.co.jp

まずは

無料相談

お気軽にご相談ください。



m.yamamoto@iandk.co.jp