

# ファンタジー キッズリゾート

©2005 SUSUMU MATSUSHITA

株式会社 教通



©2006 SUSUMU MATSUSHITA ENTERPRISE

# ファンタジーキッズリゾートとは

年間で延べ100万人(全店6店舗合計)の来場者数のある子供と親が安全・安心に遊べる屋内型の大型エンターテインメントセキュリティパークです。確実に小学生までの子供を持つファミリーにアプローチできます。

## ファンタジーキッズリゾートのプロモーションの強み

完全会員制

家族の代表者1名がカードを持っていれば家族全員が入場可能(年会費1家族315円)

会員制なのでPOSデータから細かい年齢セグメントが可能！

全天候型の施設なので、季節・天候にかかわらず利用可能。特に雨天時は集客が高まります。

大型室内遊園地

天候に左右されないイベント運営が可能！

リピート率平均70%以上、年間平均利用率3.6回以上。メール会員は4万2千以上！

強い信頼関係

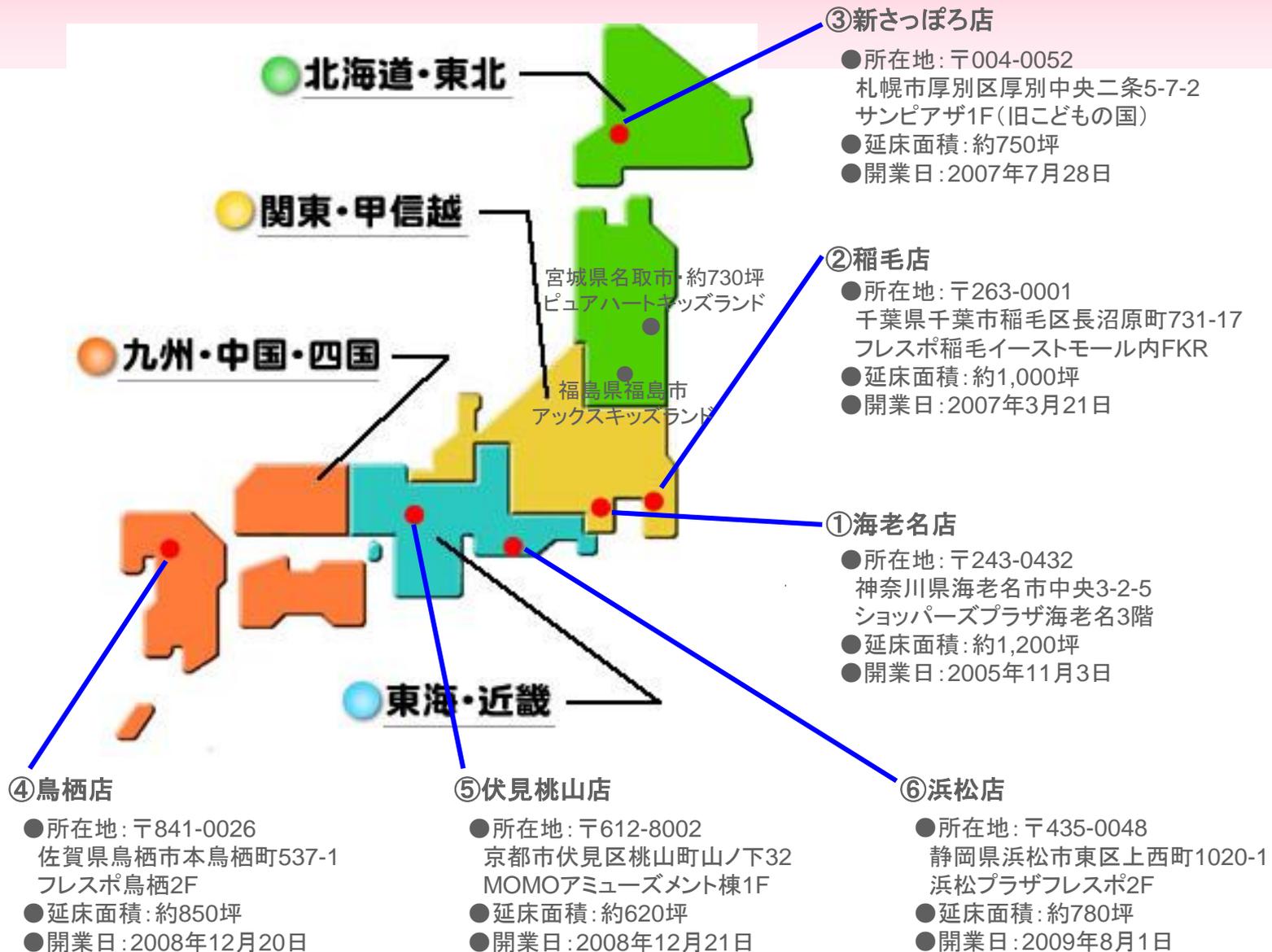
リピーターが多く来店客と施設の信頼関係が成り立っている為、効果的なプロモーションが見込める！



# 施設データ

- ◎コンセプト 0～12歳までの子供とその家族のための会員制大型室内遊園地
- ◎施設面積 大型ショッピングセンター内に620～1,200坪(店舗により異なります)
- ◎保有会員数 411,717家族(2011年10月末現在・全店6店舗合計)
- ◎メール会員数 58,500アドレス(2011年10月末現在・全店6店舗合計)
- ◎集客人数 141,000人/月の入場(2011年08月実績・全店6店舗合計)  
2010年度年間962,000人来場
- ◎メイン客層 親:22歳～35歳／子:2～9歳 約80%(その他、ヤングママ、祖父母、乳幼児など幅広く分布)
- ◎リピート率 直近一年間リピート率 約70%(年間平均利用回数3.6回)

# ファンタジーキッズリゾート 所在地



# ファンタジーキッズリゾート 店内メディア

## ■ブース出展 プロモーション

約1,000坪前後の店内に1.8m×1.8mのブース出展が可能  
大型商品のタッチ&トライ促進だけでなく  
会員募集などにも十分な広さです。

3万円～  
/1日

スペース使用料です。  
展示物製作費は別途必要です。  
1800長のテーブルをお貸しすることが可能です。  
2ヶ月間で600件の会員獲得実績があります。

販売・契約事は売上歩合・インセンティブなど検討致します。



販売や会員獲得、アンケート  
なども実施可能です。  
※実施の可否は当社が判断さ  
せて頂きます。



## ■スペースレンタル プロモーション

店内スペース(床面)の規定エリア内に  
商品ディスプレイ仕器等を設置。  
配布のできない高額商品、大型商品のタッチ&トライを  
促進することができます。ビデオモニタの設置も可能。

5万円～  
/2週間

スペース使用料です。  
展示物製作費は別途必要です。  
◎ブース出展プロモーションを行う前に設置すると効果大！



遊具などを設置頂き、お母様に  
アンケートなども実施可能。  
※実施の可否は当社が判断さ  
せて頂きます。



※店舗のスタッフを活用する場合等で、  
料金が変動致します。