

# 新国際旅客ターミナルOPEN記念限定サンプリング パッケージのご案内(11月申し込み限定 5社様)



空港ターミナルが、ひとつの街になる。年末にかけて話題のスポット羽田空港でのサンプリング企画。「made in Japan ~ 羽田only one」をテーマにした空港エンターテインメントの話題のもと多くのメディアへの露出・トレンドオピニオンが多く集まる時期に弊社オリジナルのサンプリングパッケージをご用意させて頂きました。この機会にぜひクライアント様へのご提案にご活用ください。

## 【実施概要】

展開方法	旅行会社チェックイン(集合)カウンターで地上添乗員による手渡し配布
コアターゲット	新羽田空港を利用するオピニオン旅行者
配布可能数	1ヶ月 / 50,000部 上記数量は、国際線の本数をもとに想定をしております。 若干変動する可能性があります。
実施料金	1部 / @45 <b>特価@33</b> 企画管理費(10%)、消費税、配送費は別途
ミニマムロット	30,000部 ~
スケジュール	申込 / 3週間前 納品 / 1週間前
備考	携帯キャリア様は通年でのサンプリング実施が決定致しました。 その為、誠に恐れ入りますが、その業種の企業様へのご提案はお控えください。



羽田空港は、世界15の都市と  
国内49の都市を結びます。

2011年1月開港以来、世界15の都市と国内49の都市を結びます。

2011年1月開港以来、世界15の都市と国内49の都市を結びます。



OPEN記念特別価格@~~45~~ @33