

L'ala Pado東京版誌面タイアップイベント企画

「L'ala Pado ランニングクラブ」協賛企画のご案内



株式会社ぱど 株式会社教通 はど編集部

はじめに (L'ala Padoとは...)



東京・大阪・広島・福岡のオフィス(約47,000社)に毎月配送されている「ラーラぱど」は高感度OLに高い支持を得ているフリーマガジンで、全国で61万部を発行しております。2009年12月現在中でも「ラーラぱど東京」(24万部・9,000社職域灰配布)では、ゴルフ部の運営を通じ、イベントを企画・実施する等、『紙面×リアルプロモーション』という手法を成功させております。今回はその実績に基づき、新たに「ランニング部」の運営を企画致しました。



媒体概要・発行部数

創刊...2007年4月10日 「東京版」創刊 編集・発行...株式会社ぱど 発行日...第1週火曜日 発行形態...月刊 版型...AB版
 発行エリア...513:東京WESTエリア(渋谷・新宿・池袋) / 514:東京EASTエリア(銀座・丸の内) 発行部数...各エリアにつき、各12万部
 配布社数...都内オフィス約9000社 ラック設置...東京メトロ・都営地下鉄他主要箇所

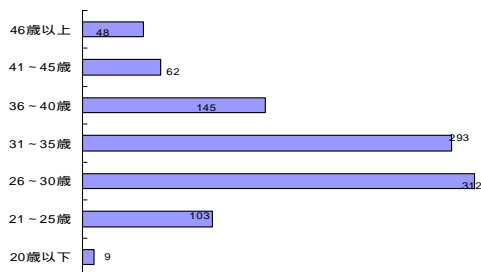
ラーラぱどの読者のシングルライフを楽しむ働く女性を中心に、正社員の率も高く、経済的にも安定しています。



ラーラぱど読者属性

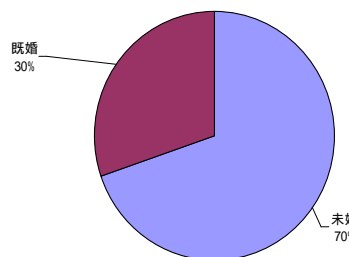
年齢構成

平均年齢32.6歳。自分磨きへのニーズが高い、30歳前後が中心読者層。



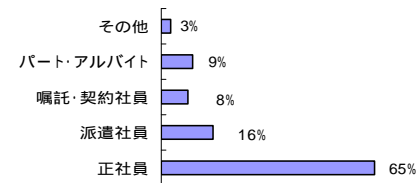
未既婚

「自分への投資」ができるシングルが7割を占めています。



雇用形態

読者の6割以上が、給与水準の高い正社員です。



企画概要



ラーラパド
ランニング部

L'alapado's Running Club

多くの女性にRUNNINGの楽しさを・・・

“L'ala”は「羽・翼」、 “Pado”はpa = partenza (パルテンツァ) 『出発・きっかけ』とdo = domani (ドマーニ) 『明日』の頭文字を合わせた造語。
『疲れた羽(カラダやココロ)を癒して、明日も輝く女性でいるためのきっかけを演出する』を意味します。

リアルイベントとのワンパッケージで、共感を呼び起こすストーリーを描きます！

誌面・WEBでの告知にプラスして、消費者と接触する体感イベントを実施。
商品に実際に触れることで自発的なクチコミ拡散、消費者目線に立ったリアルな販促効果を狙います。

2/1・3/9号

ラーラパド本誌・WEBにて
イベント告知



2月1日発行のラーラパド3月号内にて
ラーラパドランニング部イベント開催告知を掲載

3月9日発行のラーラパド4月号内にて、
ランニンググッズの紹介ページに掲載。

2月下旬

Touch&Try
リアルイベント



4/6号

ラーラパド本誌・WEBにて
イベントの後パブ & 商品訴求



さらに、4月6日発行号のラーラパド5月号内にて、イベントの様
様を掲載。1/4P or 1/8P程度にて、貴社をご紹介させていただきます。

2月下旬実施予定 各回定員30名

ランク	協賛料金	社数	企画内容
ゴールド	¥500,000	5社	下記すべて可。 後パブと商品紹介頁で1/4P程を掲載。
シルバー	¥300,000	3社	下記すべて可。 後パブと商品紹介頁で1/8P程度を掲載。
ブロンズ	¥100,000	10社	・ のみ
チラシ・サンプリング	¥50,000	10社	のみ

企画内容

イベント開始挨拶時のインフォーマーシャル（生コマーシャル・・・3分程度）
 招待状への協賛社名告知（申し込み時期により掲載できない事もあります）
 参加者へのアンケート実施（個人情報保護の為原則無記名です）
 参加者へのお土産にサンプリング・チラシ等の同梱
 参加者へ商品の試着・試走（参加者任意となります。実施については応相談とさせていただきます）
 後パブと、ラーラエクスプレス（商品紹介記事）の2回ご掲載

消費税・制作費別途

MCのご利用は別途費用がかかります。（別途見積、タレント・DJにより異なります）

イベント時のPOP制作等は別途。

ご協賛企業様が最低の設定値に満たない場合、実施を見合わせて頂く場合がございます。予めご了承下さい。

10年4月～11年3月まで 月1回実施予定 各回定員30名

ランク	年間協賛料金	社数	企画内容
ゴールド	¥5,000,000	5社	下記すべて可。 後パブ1/4P程度×4号、2P×2号掲載可。
シルバー	¥3,000,000	3社	下記すべて可。 後パブ1/8程度×4号、1P×2号掲載可。
ブロンズ	¥500,000	10社	1/4P×2号掲載可。
チラシ・サンプリング	¥250,000	10社	のみ

企画内容

イベント開始挨拶時のインフォーマーシャル（生コマーシャル・・・3分程度）
 招待状への協賛社名告知（申し込み時期により掲載できない事もあります）
 参加者へのアンケート実施（個人情報保護の為原則無記名です）
 参加者へのお土産にサンプリング・チラシ等の同梱
 参加者へ商品の試着・試走（参加者任意となります。実施については応相談とさせていただきます）
 後パブと、ラーラエクスプレス（マラソングッズ特集）の2回ご掲載

消費税・制作費別途

MCのご利用は別途費用がかかります。（別途見積、タレント・DJにより異なります）

イベント時のPOP制作等は別途。

ご協賛企業様が最低の設定値に満たない場合、実施を見合わせて頂く場合がございます。予めご了承下さい。

上記、ラーラぱど主催ランニングイベント以外に、協賛企業が独自で追加イベントを実施する場合、
 + 500,000円から実施いたします。プレゼンツ表記可能です。