株式会社 教通 イベント事業部 設立のご案内

弊社はこれまで独自のルート開発によるセールスプロモーションを中心に
様々な広告企画提案を行って参りましたが、より一層幅広くお客様のニーズにお答えできるよう
イベント分野の強化を目指し、イベント事業部を設立致しました。
これまでのルートメディアと合わせたキャンペーンイベントはもちろん、
セールスプロモーションを伴わない企業イベントなども幅広くご相談を承ります。

セールスプロモーション／イベント

企画・制作／運営・進行

展示会　会議イベント　式典　プレス発表会　街頭サンプリング　商品体験イベント　キャンペーン　ほか

イベント事業部担当者実績

●菓子メーカーK社	「量販店での全国PRキャンペーン」	制作・運営
●電機メーカーI社	「量販店での店頭PRキャンペーン」	制作・運営
●ゲームメーカーN社	「プレス発表＆新機種発売イベント」	運営
●タイヤメーカーG社	「CSR事業　小学生向け教室　全国展開」	制作・運営
●タイヤメーカーG社	「全国代理店会議＆パーティー」	制作・運営・進行
●タイヤメーカーG社	「インナーキャンペーン」	制作
●菓子メーカーK社	「全国街頭サンプリングキャンペーン」	制作・運営
●携帯電話キャリアS社	「キャンペーン」	企画制作運営
●プロ野球球団H社	「オープニングイベント」	企画制作進行
●スポーツメーカーM社	「東京マラソン出展ブース」	運営
●携帯電話メーカーT社	「新商品プレス発表会」	進行
●携帯電話キャリアK社	「オンタマ音楽フェスティバル出展ブース」	運営
●商業施設O社	「キャンペーン」	制作・運営
●ミシン会社B社	「ミシン販売キャンペーン」	制作・運営
●コンビニエンスストアL社	「映画タイアップキャンペーン」	制作・運営
●飲料メーカーS社	「カクテル販売キャンペーン」	制作・運営
●携帯電話メーカーS社	「キャンペーン」	運営
●携帯電話メーカーS社	「映画館タイアップ全国展開キャンペーン」	制作・運営
●パチンコ店M社	「GWイベント」	制作・運営
●車メーカーT社	「タイアップイベントブース」	運営
●製薬メーカーA社	「ジャパンサミット」	運営
●NPO法人M協会	「主婦向けイベント」	運営

お問い合わせ先：
株式会社 教通　イベント事業部
03-3433-6760　担当：山田
yamada@iandk.co.jp
〒105-0012
東京都港区芝大門2-7-1
ハイリーフ芝大門104

『男子ing!!』イベント協賛のご案内

本当の意味での
“CROSS MEDIA番組”をつくる。

新しい形のドラマをつくりたい。
TVの中で完結するものだけでは無いものを。
バーチャル+リアルティが融合したパッケージコンテンツ。

視聴者（ファン）と直接交わり身近な存在である『ものがたり』

その街に行けば『ものがたり』の空気が直接触れられる。
それがCROSS MEDIA番組のコンセプトです。

男子ing!!(ダンシング）とは、東京にあると言われる
架空の高校を舞台に繰り広げられる、
男子の男子による男子のためにドタバタ学園コメディです。

興業を重ねるたびにファンが増員し2012年3月公演は僅か15分で全公演が完売する成功を収め、
晴れて東京MXのゴールデンでTV化決定。
この機会を活用して、TV + ネット + 舞台の3本をひとつにしたCROSS　MEDIA番組の作成します。

TV

局	OA		内容
東京MX	9月～12月・月1回	金曜日20:30～21:00人 視聴者1700万人を対象	・15分ドラマ ・15分バラエティ

①15分ドラマ内容
修学旅行にいくまでの学園物ドラマ。5人のメインキャラクターからうまれるドタバタ劇が広がり、そして。。。

②15分バラエティ
ドラマに出てくる学校の近くにあるちょっと寂れた実在する商店街が舞台。
5人のメインキャラクターを中心に、商店街を元気にする為様々な企画に挑戦！ファンとの交流も。。。

もうひとつの目玉として
ミニコーナーは視聴者も参加できるオープン・オーディションを開催。このオーディションは、視聴者が選んだ
最終者が2013年3月に公開する舞台に役が与えられ役者デビューが出来ます。

イベント

TV公開前と公開中にはパブ込のイベントを展開。

場所	時期	キャパ	内容
日本橋三井ホール	8月、10月、12月、2月 （一日イベント）	690人×2公演×4回＝5520人	・ファン交流イベント ・舞台＆トークショウ

舞台

場所	時期	キャパ	内容
六本木俳優座	2013年 3月6日（水）～17日（日）	300人×14公演＝4200人	・ドラマのその後の ストーリーが舞台化 ・オーディションで勝ち 抜いた方が舞台デビュー

ネット

FACEBOOK・ホームページ上にバーチャル学校を開校。

イベント協賛により20～30代の女性ファン層へのアプローチが可能です！
イベント協賛メニューを各種ご用意しておりますのでお気軽にお尋ね下さい。
（TV・舞台・ネットでの協賛メニューもご用意しております。）